

# BRENNPUNKT ETOURISM 2007 für Gastgeber, Touristiker und Gemeinden (Keynote GOOGLE)

Am 12. November 2007 findet im Kur- und Kongresshaus Berchtesgaden die EuRegio-Veranstaltung "**Brennpunkt eTourism 2007**" statt. Der Schwerpunkt liegt heuer auf den Herausforderungen des "**eMarketing**" im Tourismus. Die Teilnahme ist kostenlos.

Das Internet den Reisemarkt nachhaltig verändert. So surfen immer mehr Menschen im Internet, bevor Sie eine Reise antreten. Sie informieren sich über das Reiseziel, Unterkünfte, mögliche Freizeitaktivitäten oder das Verkehrsmittel, das sie benutzen wollen. Auch die Buchung von Leistungen direkt im Web wird immer beliebter und wenn Touristen schon nicht online buchen, dann stellen sie E-Mail-Anfragen und erwarten rasche, umfassende und professionelle Antworten. Durch den Einsatz dieser neuen Informations- und Kommunikationstechnologien erfahren Destinationen und ihre Leistungsträger zahlreiche Möglichkeiten und Chancen, die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit zu optimieren - dies gilt besonders für KMUs - und neue Zielgruppen und Märkte zu erschließen.

Die **EuRegio** ist sich dieser Bedeutung bewusst und bietet in Zusammenarbeit mit der Abteilung für Tourismusforschung der Fachhochschule Salzburg und ihren Partnern diese kostenlose Tagesveranstaltung an, um vor allem das Know-how von Klein- und Mittelbetrieben in diesem Bereich zu stärken und den Wissenstransfer von der Wissenschaft zur Wirtschaft zu fördern. Neben Experten von Yahoo, Holidaycheck, etc. konnten die Veranstalter auch GOOGLE für die Keynote gewinnen.

ANMELDUNG & Detailprogramm unter [www.brennpunkt-etourism.at](http://www.brennpunkt-etourism.at)

Nähere Infos bei der Fachhochschule Salzburg unter Tel. +43(0) 50/2211-1856 (Mag. Mario Jooss), E-Mail: [mario.jooss@fh-salzburg.ac.at](mailto:mario.jooss@fh-salzburg.ac.at)

Die Veranstaltung Brennpunkt eTourism ist Gemeinschaftsprojekt folgender Partner:



Gefördert von der Europäischen Union mit Mitteln aus dem Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung EFRE (INTERREG)

Mit freundlicher Unterstützung von

