

Eine Bilanz zu Österreichs größtem eBusiness-day des Jahres

Brennpunkt eTourism – ein richtungsweisendes Resumée

Die Fachhochschule Salzburg stand vergangenen Freitag – 24.11.2006 – ganz im Zeichen des elektronischen Tourismus. Die Veranstaltung der Forschung Urstein GmbH & EuRegio Salzburg – Berchtesgadener Land – Traunstein begeisterte nicht nur die derzeit rund 150 EMTA- und IMT-Studenten, sondern auch die rund 250 externe Fachbesucher aus Österreich und Bayern.

Spannende Vorträge, großartige Referenten und begeisterte Besucher – so lautet die Traumbilanz des vergangenen e-Days an der FH Salzburg. Doch – was genau durften die gesamt 400 Besucher zu diesem Thema erwarten?

Dr. Roman Egger, Organisator der Veranstaltung, eTourismus Experte, Lektor an der FH Salzburg Studiengang „Innovation & Management im Tourismus“ und Programm-Koordinator der Forschungsgruppe „Zukunft: eTourism“ am Zentrum für Zukunftsstudien der Forschung Urstein GmbH, erklärt einfürend „Die Informations- und Kommunikationstechnologien stellen die Tourismusbranche vor neue Herausforderungen. Insbesondere durch den Einsatz des Internets werden Destinationen und ihren Leistungsträgern zahlreiche Möglichkeiten und Chancen geboten, ihre Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit zu optimieren.“.

Das Vormittags-Thema „Chancen für Destinationen und Betriebe hinsichtlich des elektronischen Marketings und Vertriebs – gut aufgestellt für den wachsenden online-Reisemarkt?“ lag auf der Ebene der Destination. Als Referenten willkommen heißen konnte hier Dr. Egger Thorsten Meyer von ebay Travel, Alexander Drastil & Sigrid Ruppe von Cultuzz sowie Alexander Fritsch & Gesine Schneider.

Am Nachmittag waren der EUREGIO und der Salzburger Raum zentrale Themen, durch welche Dkfm. Ferdinand Posnik (ANET das österreichische Kompetenznetzwerk für e-Tourismus) führte. Es wurde sowohl das neue Geo-Referenzierungssystem des bayrischen Staatsministeriums als auch die Bayern-Plattform bayern.by präsentiert. Als Pendant hierzu konnten Wolfgang Kuhn der SalzburgerLand Tourismus GmbH mit dem Landesbuchungssystem Feratel Deskline als auch MMag. Herbert Brugger – Geschäftsführer der Tourismus Salzburg mit der salzburg.info gewonnen werden.

Ab ca. 15.00 Uhr wurden den Gästen Workshops zu den Themen „eBusiness – Erkenntnisse der Wissenschaft “ mit Präsentationen preisgekrürter EMTA-Studenten, sowie „mBusiness – aktuelle Forschungsprojekte“ geboten. Bei letzterem begeisterten Vortragende wie Roland Fleischhaker von LOVO mit

der Präsentation des mobilen Lifestyleführers, DI Dr. Michael Kropfberger von der Universität Klagenfurt mit dem M3-Guide, sowie weitere namhafte Fachleute des eTourism die Besucher.

Details zu den Themen finden Sie online unter www.brennpunkt-eTourism.at.

Ansprechpartner bei Rückfragen: Mario Jooss mario.jooss@fh-salzburg.ac.at
Fotos hierzu finden sie hochauflösend unter www.brennpunkt-etourism.at